

第32届北京国际美博会 展后报告

2025/10/29-31
北京·国家会议中心（二期）

美业升级与转型的风向标

20000m²
活动规模

500+
参展品牌

25000+
参观人次

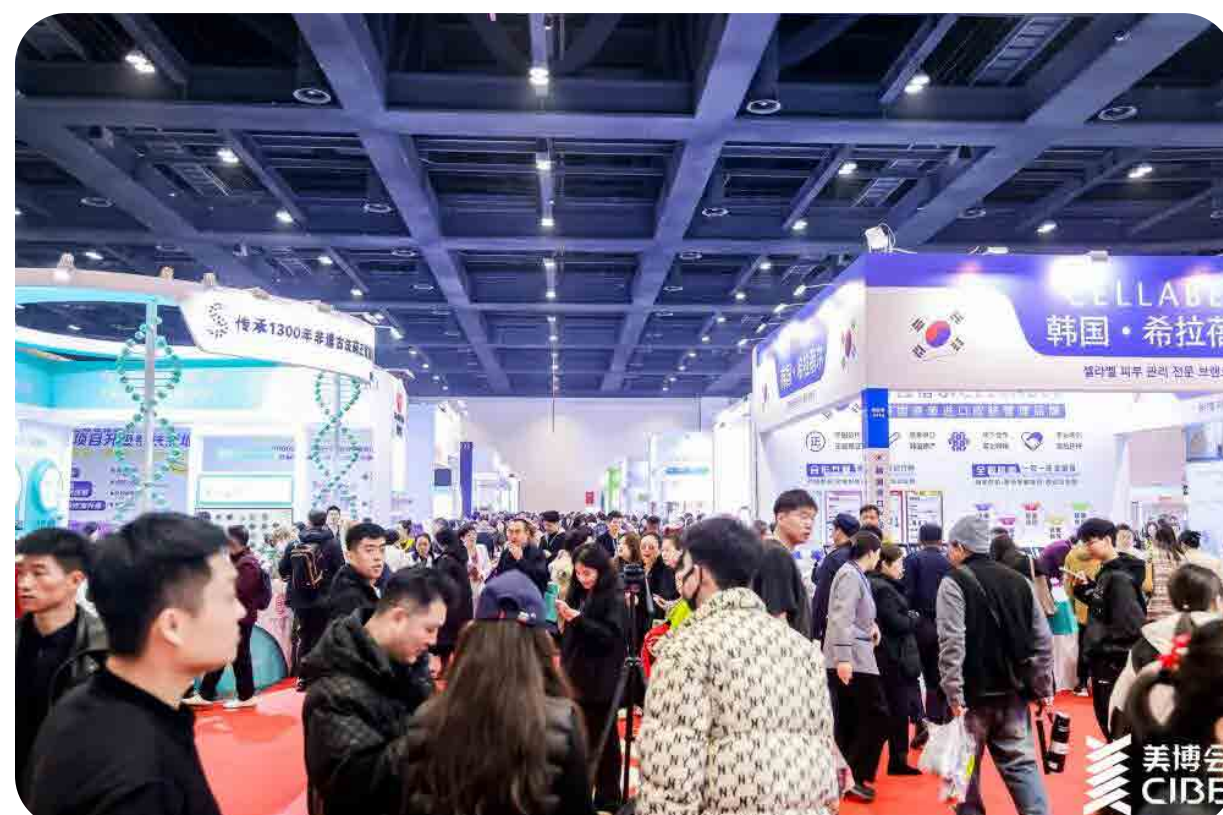
10场
专业论坛活动

200,0000+
声量传播

50个
国家及地区

第32届北京国际美博会于2025年10月29日至31日在北京国家会议中心二期成功举办。

本届美博会创新打造了“专业论坛+主题联展”的模式，构筑了学趋势、找资源、促交易"的全链路生态闭环，为美业从业者提供了从认知升级到商业落地的一站式解决方案。展会覆盖了专业美容、医疗美容、健康管理、纤体塑形、芳香健康、痘肤护理、日化养护等品类，全面呈现了美业全产业链的最新成果与发展趋势。



热点趋势分析

与往届相比，本届美博会的突出特点是从传统的"颜值经济"向"美好生活经济"升级，聚焦美业与健康、疗愈等领域的跨界融合，反映了中国美业正在经历的转型升级发展阶段。这种转变不仅体现在展品范围的扩展上，更体现在展会整体理念与价值主张的升华上，为美业经营者如何在各个细分领域创新和融合发展提供了重要参考。

01 疗愈经济崛起

随着消费者从单纯追求外在美丽转向注重身心合一的整体健康，疗愈经济呈现出爆发式增长。展会特设的"疗愈美学空间"以108 m² 沉浸式场景，完整展示了美业门店如何将"疗愈力"转化为"生产力"的实践路径。

同时，疗愈科技展区直击高端SPA、疗愈中心、健康管理机构的采购需求，显示美业门店正从"美丽工坊"向"美好加油站"全面升级。



02

细分专业赛道成为增长引擎

本届美博会特别设置了多个垂直细分专区，包括减肥产业、痘肤护理、芳香精油、东方养生等专业赛道，每个专区均以"论坛解读趋势+联展对接资源"的形式，直击从业者"选品难、拓客难、升级难"的痛点。这种细分不是简单的市场分割，而是基于消费需求深度挖掘与专业能力构建的产业升级。综合美容门店已经衍生出诸多新的细分领域门店。



03

科技驱动美业升级

科技创新成为推动美业发展的核心动力。在减肥赛道，智能体测设备、大数据体重管理方案引人注目；在痘肌护理领域，"以酶代酸"、"微生态修护"等黑科技成为焦点；在抗衰赛道，"基因抗衰"、"口服美容"、"光电抗衰"等前沿技术集中展示。尤其值得注意的是，AI技术与美业的融合正在加速，AI皮肤检测、AI配方定制、AI营销工具等产品与服务层出不穷，显示美业正从经验驱动向数据驱动转变。科技不仅在产品研发层面发挥作用，更在门店运营、客户管理、营销推广等全流程赋能美业，提升行业整体效率与服务水平。



04

《痘肤护理》岗位技能培训教材全国首发

带动痘肤护理行业跨上新的里程碑。



展商与展品分析

本届美博会汇聚了500余家优质品牌，形成了覆盖美业全产业链的品牌矩阵。构成呈现多元化特征，既有长期深耕美业的成熟品牌，也有聚焦细分赛道的新兴力量，还有跨界进入美业的科技企业。

展商们的参展策略明显从单纯的产品展示转向了解决方案的输出。多数展商不再满足于展示产品，而是通过场景化、体验化的方式，展示如何将产品转化为门店的可盈利项目。

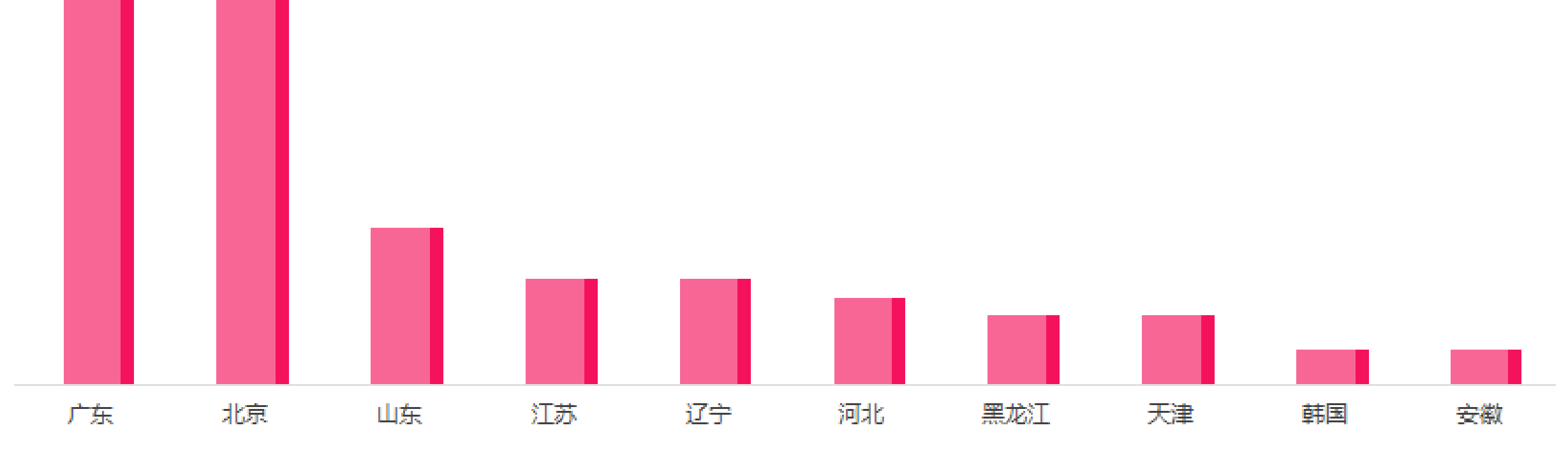
参展商满意度



参展商经营性质



参展地区分布 TOP10

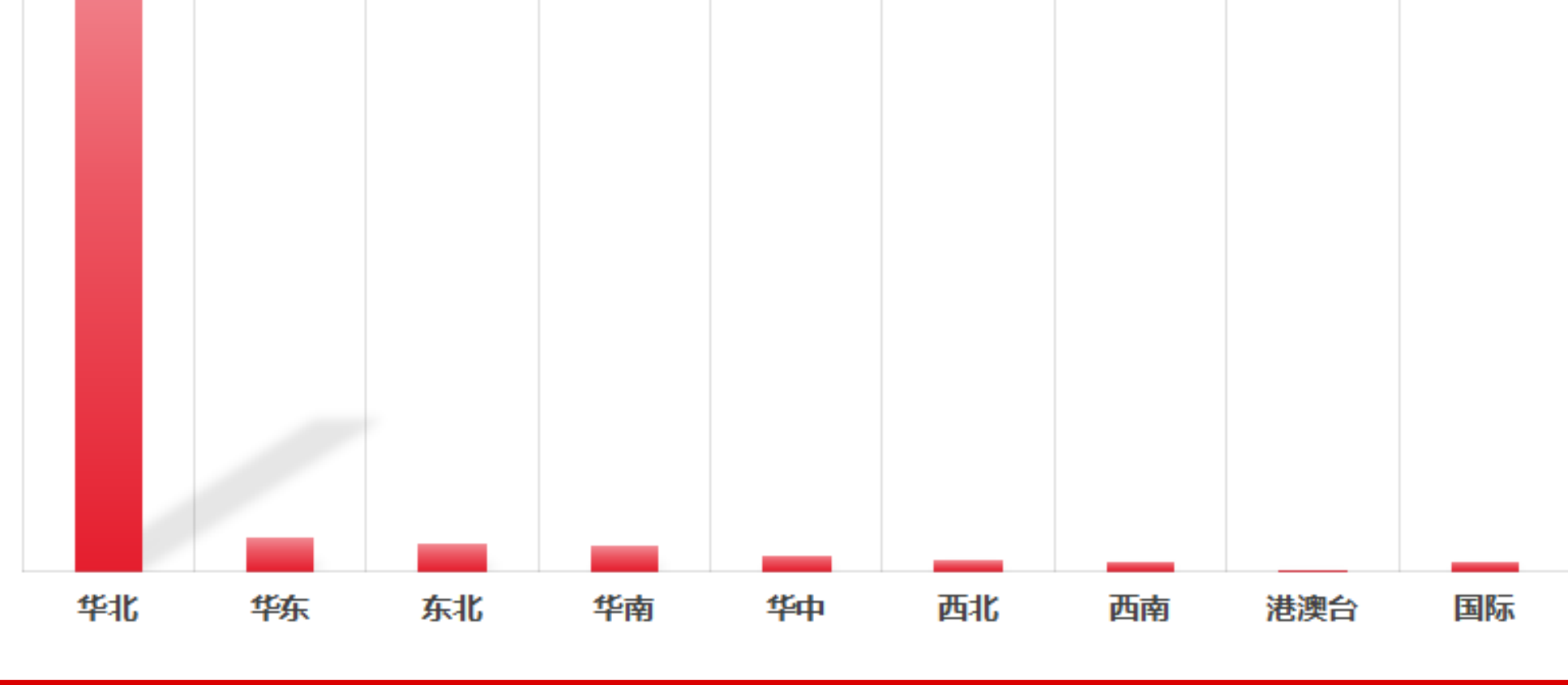


专业观众分析

本届美博会的观众数量与质量均实现突破，三天展期共接待超过25000人次的专业观众，其中80%为企业决策者，包括经销商、连锁店业主、渠道商和高管等。同时本届境外观众数量有明显上升，这一观众结构确保了展商能够高效对接目标客户，也体现了美博会在行业内的权威性与影响力。

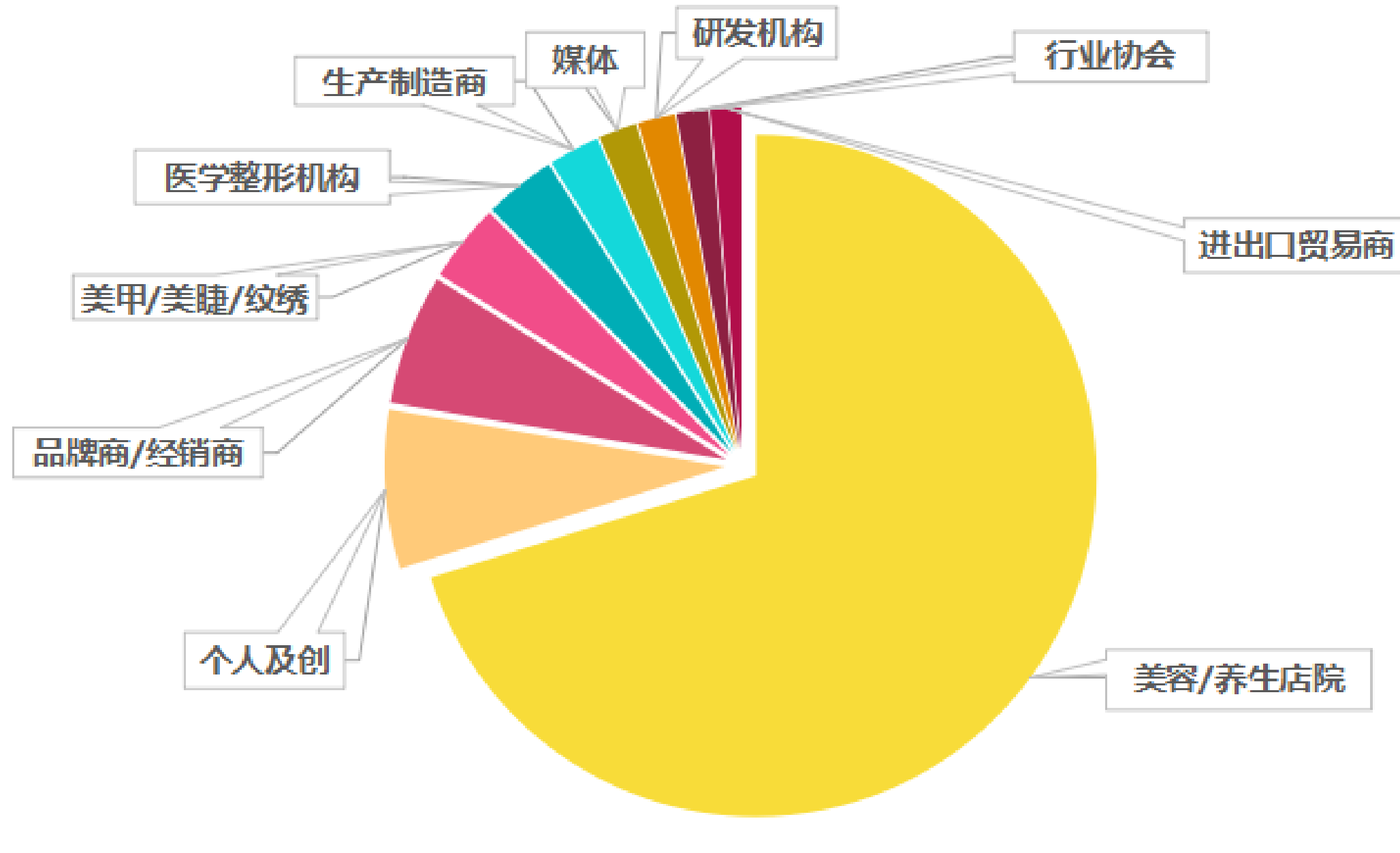
观众地域分布

观众地域分布以大北方地区（华北、东北、华东）为主，同时辐射全国



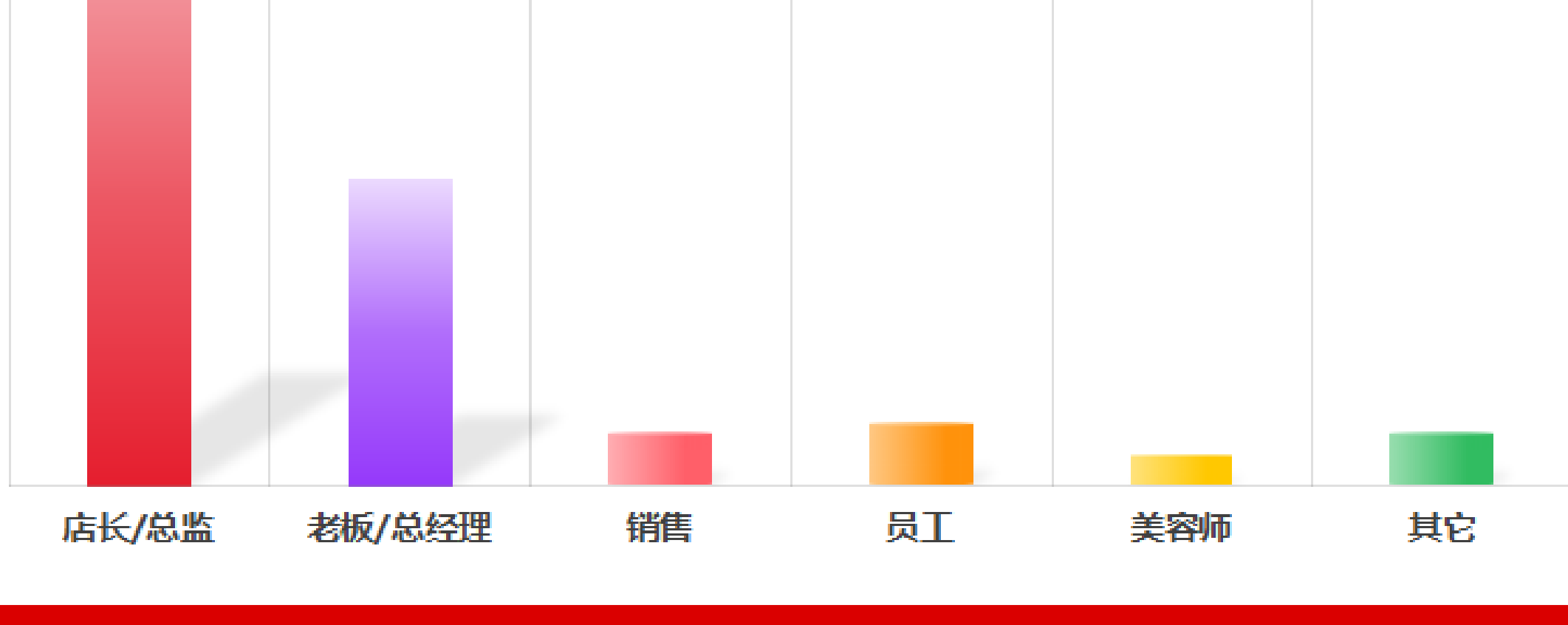
观众性质构成

涵盖美容院、医美机构、养生馆、供应链企业、电商平台、研发机构等美业全产业链各个环节，形成了完整的行业生态圈。



观众职位属性

本届展会观众的决策层比例高，超80%的观众为美容院老板或高级管理人员



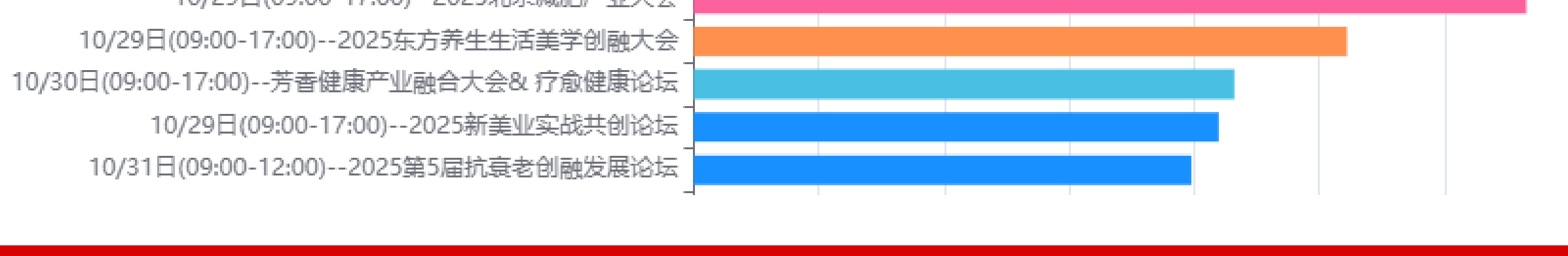
观众行为特征

观众参观行为呈现目的明确、学习积极、体验热衷三大特点

90%观众参观展会同时对论坛活动感兴趣

观众感兴趣论坛top5:

减肥/东方养生/芳香健康/新美业/抗衰



论坛亮点总结

本届美博会的专业论坛是展会的核心亮点之一，每场论坛均采用"论坛解读趋势+联展对接资源"的形式，为从业者提供全方位的知识赋能与资源对接。论坛内容兼具前瞻性与实战性，既关注长期趋势，也解决当下痛点，形成了多层次、多维度的内容体系。

2025北京减肥产业大会



2025东方养生生活美学创融大会



2025新美业实战共创论坛



2025痘肤产业发展大会



脸上那点事——问题肌精准管理峰会



芳香健康产业融合大会 赋香荟美发展论坛



芳香健康产业融合大会 · 疗愈健康论坛



2025美康行业生态发展论坛



2025北方头皮健康产业实战论坛



第5届抗衰老创融发展论坛



传播数据分析

全平台曝光

腾讯系



曝光量达
56,0000 +

头条系



曝光量达
82,0000 +

百度系



曝光量达
30,0000 +

小红书



曝光量达
8,0000 +

媒体平台合力造势



深化
细分赛道专业能力

强化
科技赋能与数字化转型

拓展
跨界融合的创新路径

把握
品牌出海与国际化发展机遇

中国美业迎来国际化发展的良机。建议有实力的企业积极布局海外市场，同时，国外优质资源也可通过合作引入国内，实现双向互动与资源共享。美博会平台已形成"北上广深+印尼、越南"的六城八展战略布局，全年展览面积超100万平米，为中国美业走向世界提供了有力支持。

第32届北京国际美博会成功展示了中国美业的活力与潜力，为行业转型升级提供了清晰路径与丰富资源。站在新的起点上，美业从业者应把握趋势、深耕专业、积极创新，共同推动中国美业向更健康、更专业、更可持续的方向发展。

CIBE 巡展预告

INDONESIA

2025/11/20-22

JAKARTA INTERNATIONAL EXPO
雅加达国际展览中心

印尼

VIETNAM

2025/12/26-28

SAIGON EXHIBITION & CONVENTION CENTER
越南胡志明市西贡国际会议展览中心

越南

SHENZHEN

2025/12/27-28

SHENZHEN CONVENTION & EXHIBITION CENTER
深圳会展中心（福田展馆）

深圳

BEIJING

2026/3/24-26

BEIJING INTERNATIONAL CONVENTION CENTER
北京国际会议中心

北京

GUANGZHOU

2026/3/10-12

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX
广州·中国进出口商品交易会展馆

广州

SHANGHAI

2026/6/24-26

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
上海虹桥·国家会展中心

上海

与“美”同行

2026京美会·第33届北京国际美博会

2026/3/24-26

北京国际会议中心

扫码预定展位

